

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号  
特開2003-228676  
(P2003-228676A)

(43) 公開日 平成15年8月15日 (2003.8.15)

(51) Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	3 2 6 5 B 0 7 5
	1 3 2		1 3 2
17/30	1 1 0	17/30	1 1 0 F
G 0 9 F 19/00		G 0 9 F 19/00	Z

審査請求 有 請求項の数37 O L (全 25 頁)

(21) 出願番号 特願2002-329080 (P2002-329080)

(22) 出願日 平成14年11月13日 (2002. 11. 13)

(31) 優先権主張番号 0 9 / 9 9 4 9 1 2

(32) 優先日 平成13年11月13日 (2001. 11. 13)

(33) 優先権主張国 米国 (U S)

(71) 出願人 500240036  
オーバチュア サービスズ インコーポ  
レイテッド  
アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
91103 パサデナ ノース パサデナ ア  
ベニュー 74

(74) 代理人 100059959  
弁理士 中村 稔 (外8名)

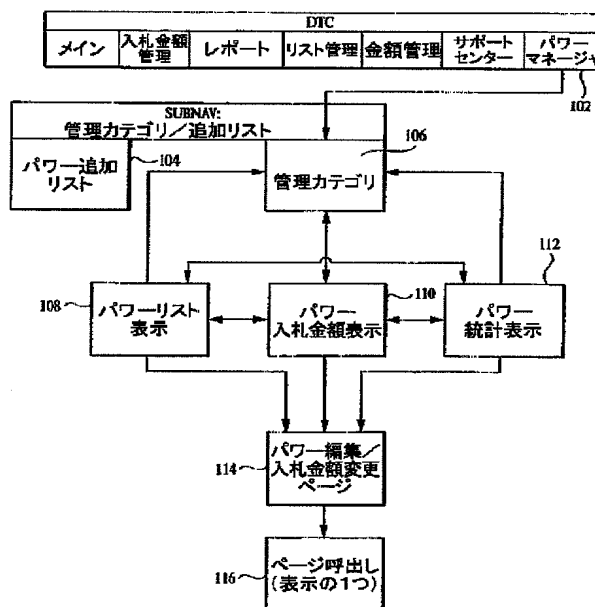
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 グループ化を利用して広告主による検索リストの管理を可能にする支払い式プレイスメント検索システム及び方法

## (57) 【要約】

【課題】 従来のシステムでは、カテゴリ内の検索リストのグループ化ができず単一の操作による検索リストの大量アップデートもできない。本発明は、支払い式プレイスメントシステムのリストを管理するための改良されたシステム及び方法を提供するものである。

【解決手段】 支払い式プレイスメントデータベース検索システムにおける検索リストを効率よく管理するための広告主用のシステムは、検索リストに関する多数のカテゴリを管理するためのグループ化手段と、検索リストを検索するための照会手段とを備える。更に、本システムは、単一位置における変更を指定することにより複数の検索リストの属性を変更するための簡易入力手段を備える。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 支払い式ブレイスメントデータベース検索システムにおける検索リストを効率よく管理するための広告主用のシステムであって、  
検索リストに関する多数のカテゴリを管理するためのグループ化手段と、  
検索リストを検索するための照会手段と、  
単一位置における変更を指定することにより複数の検索リストの属性を変更するための簡易入力手段と、を備えることを特徴とするシステム。

【請求項2】 前記グループ化手段は、リストを1つ又はそれ以上のカテゴリに維持するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項3】 前記グループ化手段は、広告主の入力に  
10 応答してカテゴリを生成するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項4】 前記グループ化手段は、広告主の入力に  
20 応答してカテゴリに名前を付けるための手段を備えることを特徴とする請求項3に記載のシステム。

【請求項5】 前記グループ化手段は、広告主の入力に  
30 応答してカテゴリの名前を変えるための手段を備えることを特徴とする請求項3に記載のシステム。

【請求項6】 前記グループ化手段は、広告主の入力に  
40 応答してカテゴリにリストを追加するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項7】 前記グループ化手段は、広告主の入力に  
50 応答してカテゴリを削除するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項8】 前記グループ化手段は、広告主の入力に  
60 応答してユーザ定義カテゴリと他のカテゴリとの検索リストを移動させるための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項9】 前記検索リストを移動させるための手段は、ユーザ定義カテゴリと、未指定カテゴリ及び他のユーザ定義カテゴリの一方との間で検索リストを移動させるように作動可能であることを特徴とする請求項8に記載のシステム。

【請求項10】 前記グループ化手段は、全リストのカテゴリ内のアカウントに対する全ての検索リストを維持するための手段を有し、検索リストは一度アカウントに追加されるとカテゴリから移動させることができないことを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項11】 前記グループ化手段は、ユーザ定義カテゴリに関する実績判定基準を計算するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項12】 前記グループ化手段は、ユーザ定義カテゴリに関するクリック・トラフィックを予測するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項13】 前記照会手段は、広告主が規定した検

索基準に  
70 応答して検索リストを検索するための手段を備え、照会結果を表示することを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項14】 前記照会手段は、広告主の入力に  
80 応答して照会結果を並べ替える手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項15】 前記照会手段は、広告主の入力に  
90 応答して照会結果を記憶する手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項16】 前記照会手段は、広告主の入力に  
100 応答して照会結果を印刷する手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項17】 前記照会手段は、検索基準として検索用語を用いて検索するように構成されている検索手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項18】 前記照会手段は、検索基準として説明文を用いて検索するように構成されている検索手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項19】 前記照会手段は、検索基準としてURLを用いて検索するように構成されている検索手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項20】 前記照会手段は、検索基準としてタイトルを用いて検索するように構成されている検索手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項21】 前記照会手段は、検索基準として入札金額を用いて検索するように構成されている検索手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項22】 前記簡易入力手段は、単一位置における広告主の仕様に  
110 応答して、複数の検索結果の属性を変更するための手段を備えることを特徴とする、請求項1に記載のシステム。

【請求項23】 前記簡易入力手段は、特定のカテゴリ中の検索リストに関するURLを変更するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項24】 前記簡易入力手段は、特定のカテゴリ中の検索リストに関するタイトルを変更するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項25】 前記簡易入力手段は、特定のカテゴリ中の検索リストに関する説明文を変更するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項26】 前記簡易入力手段は、特定のカテゴリ中の検索リストに関するカテゴリを変更するための手段を備えることを特徴とする請求項1に記載のシステム。

【請求項27】 データベースの管理方法であって、データベース内に複数の検索リストを格納する段階と、  
120 広告主から1つ又はそれ以上の検索リストに関するカテゴリ指示を受け取る段階と、  
前記カテゴリ指示に基づいて、前記データベース内の前記1つ又はそれ以上の検索リストを関連付ける段階と、  
130 を含むことを特徴とする方法。

【請求項28】 前記カテゴリ指示は、カテゴリ名をもつことを特徴とする請求項27に記載の方法。

【請求項29】 前記広告主から名前変更カテゴリ指示及び新しいカテゴリ名を受け取る段階を更に含むことを特徴とする請求項27に記載の方法。

【請求項30】 前記格納する段階は、  
各々の検索リストに関する検索用語及び説明文を格納する段階と、  
各々の検索リストを広告主と関連付ける段階と、を含むことを特徴とする請求項27に記載の方法。

【請求項31】 支払い式ブレイスメントデータベースのための検索リストの管理方法であって、  
広告主に関連するデータベース検索リストを格納する段階と、  
前記データベースに対する検索照会を処理する段階と、  
広告主へ処理済み検索照会に関する情報を提供する段階と、を含むことを特徴とする方法。

【請求項32】 前記情報を提供する段階は、  
広告主からタイムウインドウ情報を受け取る段階と、  
前記タイムウインドウ情報によって規定されるタイムウインドウの間に、広告主のリストを検索するためのアクセスに関する情報を提供する段階と、を含むことを特徴とする請求項31に記載の方法。

【請求項33】 前記情報を提供する段階は、  
広告主のアクセス検索用語と、  
広告主のユニフォーム・リソース・ロケータと、  
広告主の検索リストのカテゴリと、の1つ又はそれ以上に関する統計情報を提供する段階を含むことを特徴とする請求項31に記載の方法。

【請求項34】 前記情報を提供する段階は、  
広告主の検索リストに関するクリック毎の費用情報と、  
広告主の検索リストに関する全クリック情報と、の1つ又はそれ以上に関する統計情報を提供する段階を含むことを特徴とする請求項31に記載の方法。

【請求項35】 各々の検索リストが少なくともユニフォーム・リソース・ロケータ(URL)を含む広告主の検索リストを格納する、支払い式ブレイスメント検索システムのためのユーザインタフェースであって、  
複数の広告主の検索リストを表示するように構成されている表示領域と、  
各々の広告主の検索リストに関して、広告主の検索リストと一緒に表示されている共通ハイパーリンクと、  
前記特定の広告主の検索リストと一緒に表示されている前記共通ハイパーリンクのマウスオーバー上の、特定の広告主の検索リストに関連するURLを表示するための機構と、を備えることを特徴とするユーザインタフェース。

【請求項36】 前記特定の広告主の検索リストと一緒に表示されている前記共通ハイパーリンクがクリックされると同時に、webブラウザを、前記特定の広告主の

検索リストに関連するURLへ進めるための転送機構を更に備えることを特徴とする請求項35に記載のユーザインタフェース。

【請求項37】 前記転送装置は、前記URLへ向けられている新しいブラウザウインドウを開くことを特徴とする請求項36に記載のユーザ装置。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【関連出願の説明】本出願は、米国出願番号09/322,677 (Darren J. Davis他の1999年5月28日に出願された米国特許第6,269,361号)の継続出願である、米国出願番号09/911,674 (出願人Darren J. Davis他の2001年7月24日に出願された代理人整理番号9623/334)の部分継続出願である、米国出願番号09/922,028 (出願人Cheung他の2001年8月3日に出願された「コンピュータネットワークの検索エンジンによって作成された検索結果リスト中の場所と価格を保護するためのシステム及び方法」)に関連し、米国出願番号09/911,674の開示内容全体は、引用によって本明細書に組み込まれている。

【0002】

【参考資料】コンパクトディスクで提出されるコンピュータプログラム一覧表  
37 C. F. R. 1.52 (e)に従うコンピュータプログラム・コード一覧表が収録されたコンパクトディスク(以下CDと呼ぶ)の付録が含まれており、その開示内容全体は、引用によって本明細書に組み込まれている。CDは全部で1枚であり、30,071のファイルが収録されており96,227,410バイトである。CDに収録されたファイルは、ディスク上に「dirs」を付したファイルとして書き込まれている。CDに収録されているファイル数が多いので、ファイル名、作成日、及びバイト数等の必須の一覧表がCDのファイルdirsの中に収録されており、引用によって本明細書に組み込まれている。

【0003】

【従来技術】インターネットは、情報を検索して受信するために、アクセス可能な情報に関する多数のデータベースを提供する。広告主がサーチャーからのワールドワイドウェブ照会に回答してサーチャーへ戻される検索結果中の彼らのリストのブレイスメントを入札するようになっている、支払い式ブレイスメントデータベース検索システムが開発されている。各々の広告主のリストは、検索用語及び入札金額を含む。特定の実施形態において、各々の広告主のリストは、タイトル、説明、及びクリック可能なハイパーリンク、又はURLを含む。検索リストのデータベースは、各々が広告主に対応する多くのリストを格納する。照会を受信すると、データベースの検索が行われ、検索結果としてサーチャーに表示する

ために、照会に一致する検索用語を有するリストが書式設定される。

【0004】各広告主は、自分たちの検索リストが検索結果中に表示される位置を制御するために、値付け又は入札金額を調整する。この支払い式ブレイスメントシステムは、入札金額の高い検索リストを、検索リストの高位又は最上位の近くに配置する。検索リストを配置する際に他の規則も同様に適用できる。例えば、同じ検索用語及び同じ入札金額に対しては、より上位のリストは下

位リストよりも高い場所に配置又は並べることができる。高い場所に並べられたリストは、多くのサーチャーが見ることになりクリックされる機会が多く、潜在的な顧客から広告主のwebサイトへのトラフィックがもた

らされる。【0005】サーチャーは、入札金額に基づいた検索リストが見ることになる。検索リストは、視聴用に書式設定される場合は、幾つかの画面又はページにわたって広がることもできる。その結果、上位に配置されている検索リストは、サーチャーが見る機会が多い。更に、特定の支払い式ブレイスメントシステムは提携契約を有している

ので、幾つかの最も入札金額が高い検索リストは、別の汎用の検索エンジンを利用してサーチャーに呈示される。これら提携契約及び同様の契約によって、入札金額が十分に高い場合には、広告主のwebサイトを75%ものインターネットユーザが見ることもある。

【0006】広告主は、サーチャーを彼らの商品やサービスに対する潜在的な顧客として広告主のwebサイトに引き付けたいと願うので、検索リストを検索結果内で比較的高い場所に配置するように投資する。広告主は、多数の検索リストについて入札して値を付けることができる。広告主のwebサイトの内容に密接に関連する検索リストに対して、広告主は比較的大きな金額を投資する。比較的低い検索リストに対しては、広告主は比較的小さい金額を投資する。このようにして、広告主は、広告主のwebサイトへのトラフィックを増やすための多数の方法を開発している。

【0007】同様にして、支払い式ブレイスメント検索システムでは、広告主が入札金額を管理して、トラフィックを引き付けるのを補助するツールが開発されている。www.overture.comのシステムを運営するOverture Services社は、広告主がワールドワイドウェブ上でアクセスできる標準的な入札ページを提供している。

【0008】

【発明が解決しようとする課題】現在利用可能なwebサイトでは、広告主はシステムに検索リストを追加できる。しかしながら、従来のシステムでは、カテゴリ内の検索リストのグループ化ができず、単一の操作による検索リストの大量アップデートもできない。従って、支払い式ブレイスメントシステムのリストを管理するための

改良されたシステム及び方法に対するニーズがある。

【0009】

【課題を解決するための手段】概略的に、本実施形態は、支払い式ブレイスメントデータベース検索システムのための方法及びシステムを提供する。本方法及びシステムは、グループ化及び照会すること、広告主に関連する1つ又はそれ以上の検索リストを含み、広告主が複数の検索リストを同時に変更することを可能にする。また、広告主は、カテゴリを検索して、全カテゴリの統計データを収集するための手段も有する。

【0010】好適な実施形態に関する前述の説明は概略的に行われている。これらは、本発明の範囲を定義する特許請求の範囲を限定するものではない。

【0011】

【発明の実施の形態】図面を参照すると、図1は本明細書で「パワーマネージャ」と呼ばれる検索リスト管理システムのナビゲーションマップを示す。以下に説明するように、パワーマネージャは、図2と関連して支払い式ブレイスメントデータベース検索システムで実施することができる。パワーマネージャタブ102において、広告主は、検索リスト追加104又はカテゴリ管理106のいずれかを選択できる。広告主は、カテゴリ管理から入札表示110へ進むことができる。広告主は、入札表示から、リスト表示108及び検索リストに関する統計値を提供する統計表示110の両方へ進むことができる。1つが表示されている間に、広告主は、任意の他の2つの表示へ進むことができる。3つの表示の全てにおいて、カテゴリを編集してリスト114を追加することができ、3つの表示の全てにおいて、広告主はカテゴリ管理ページへ戻ることができる。

【0012】図2は、支払い式ブレイスメント検索システム200のブロック図である。図2は本発明の1つの実施形態で使用される、クライアント/サーバ・アーキテクチャとして構成された分散システム200の一例である。クライアントは、関連のない別のクラス又はグループのサービスを利用するクラス又はグループのメンバーである。一般的に、サーバは、インターネット等の通信媒体上でアクセス可能な遠隔コンピュータシステムである。クライアント処理は、第2のコンピュータシステムにおいて有効であり、複数のクライアントがサーバの情報収集能力を利用することを可能にする通信媒体上でサーバプロセスと通信する。つまり、サーバは基本的にコンピュータネットワークに関する情報プロバイダとしての機能を果たす。

【0013】従って、図2のブロック図は、複数の広告主のwebサーバ204及び関連データベース224、アカウント管理サーバ206及び関連データベース226、検索エンジンwebサーバ208及び関連データベース228、サーチャーのコンピュータ、及び広告主のコンピュータ等の複数のクライアントのコンピュータ2

16を含む分散システム200を示し、全てはインターネット214等のネットワークに接続されている。ネットワーク214は、以下では全体としてインターネットと呼ぶ。本発明のシステム及び方法は特にインターネットに関して有用であるが、クライアントコンピュータ216、広告主webサーバ204、アカウント管理サーバ206、及び検索エンジンwebサーバ208は、多くの他の形式のネットワークを介して相互接続できることを理解されたい。そのようなネットワークとしては、ローカル・エリア・ネットワーク(LAN)、他の広域ネットワーク(WAN)、商用情報サービス等の電話線を利用してアクセスされる地域ネットワークを挙げることができる。クライアント及びサーバ処理は、1つのコンピュータ上で同時に実行される別個のプログラムを有する。広告主webサーバ204、アカウント管理サーバ206、及び検索エンジンwebサーバ208、及びそれらに関連する記憶装置は、以下に説明するような支払い式プレイスメントデータベース検索システム202を備えている。

【0014】クライアントコンピュータ216は、従来型のパーソナルコンピュータ(PC)、ワークステーション、又は他の任意のサイズのコンピュータシステムであってもよい。一般的に、各々のクライアント216は、1つ又はそれ以上の演算処理装置、メモリ、入出力装置、及び従来型のモデム又はネットワーク・インタフェースカード等のネットワークインタフェースを含む。広告主webサーバ204、アカウント管理サーバ206、及び検索エンジンwebサーバ208も同様に構成できる。しかしながら、広告主webサーバ204、アカウント管理サーバ206、及び検索エンジンwebサーバ208は、別のプライベート・ネットワークによって接続されている多数のコンピュータを含むことができる。

【0015】クライアントコンピュータ216は、webページ又は広告主のwebサーバ204に格納されているwebページ又はレコードを探し出すための、NAVIGATOR、EXPLORER、又はMOSAICブラウザプログラム等のwebブラウザプログラムを実行できる。ブラウザプログラムによって、ユーザは検索すべき特定のwebページのアドレスを入力できる。これらのアドレスは、ユニフォーム・リソース・ロケータ、即ちURLと呼ばれる。更に、ページが検索された状態で、ブラウザプログラムは、ユーザがハイパーリンクされている別のページをクリックして別のページ又はレコードへアクセスすることを可能にする。そのようなハイパーリンクは、webページ30内に置かれており、別のページのURLを入力して該当ページを検索する、ユーザのための自動的な方法を提供する。該当ページは、コンテンツとしての単純なテキスト情報、又はソフトウェアプログラム、画像、音声信号、映像等の複雑

なデジタルコード化マルチメディアコンテンツを含むデータレコードであってもよい。

【0016】1つの実施形態において、クライアントコンピュータ216は、ネットワークを経由して、ハイパーテキスト転送プロトコル(HTTP)がもたらす機能を使用して、アカウント管理サーバ206、検索エンジンサーバ208、及び広告主サーバ204を含む、種々のネットワーク情報プロバイダと通信するが、FTP、SNMP、TELENET、及び他の公知の通信プロトコルを使用することができる。検索エンジンサーバ208、アカウント管理サーバ206、及び広告主サーバ204は、ワールドワイドウェブ上に置かれていることが好ましい。

【0017】前述のように、例示的な実施形態では2つのサーバが検討されている。検討されている第1のサーバは、コンピュータ記憶媒体220及び処理システムを有するアカウント管理サーバ206である。アカウント管理サーバ206の記憶媒体220にはデータベースが格納される。データベースは、広告主のアカウント情報を含む。本明細書に記載されているシステム及び方法は、アカウント管理サーバ206上のメモリ又は大容量記憶装置等のコンピュータ記憶媒体上の実行可能な命令として格納されたソフトウェアで実行されることは、以下の説明から理解できる筈である。クライアントコンピュータ216で実行される従来のブラウザプログラムは、アカウント管理サーバ206に格納されている広告主のアカウント情報にアクセスするために利用できる。アカウント管理サーバ206へのアクセスは、アカウント管理、検索結果の配置プログラム、及びアカウント情報を外部からの不正変更から保護するファイアウォール(図示せず)を経由して行うことが好ましい。付加的な安全対策は、セキュアHTTP又はセキュア・ソケット・レイヤー等の標準の通信プロトコルの強化によってもたらされる。

【0018】検討されている第2のサーバの形式は、検索エンジンwebサーバ208である。検索エンジンプログラムによって、ユーザは、検索エンジンwebサーバURL、又はブラウザプログラムを介して検索エンジン・webサーバ208に対して照会を送出できる別のwebサーバ上のサイトを探し出す場合に、キーワード照会を入力してワールドワイドウェブ上の利用可能な何百万ページもの中から興味のあるページを見つけ出すことができる。本発明の好適な実施形態において、検索エンジンwebサーバ208は、アカウント管理サーバ206によって行われる入札処理の結果から得られ、その結果によって書式設定される、関連の見出し項目を少なくとも部分的に含む検索結果リストを生成する。検索エンジンwebサーバ208は、ユーザによってクライアントコンピュータ216に入力された検索用語に関連する情報を含む文書に対するハイパーテキスト・リンクの

リストを生成する。検索エンジンwebサーバは、リストをwebページ形式でネットワーク上のユーザへ送信するが、このリストは、クライアントコンピュータ216で実行中のブラウザ上に表示される。検索エンジンwebサーバの1つの実施形態は、URL <http://www.ovation.com/>のwebページを探し出すことで見つけ出すことができる。

【0019】検索エンジンwebサーバ208は、インターネット214に接続されている。1つの実施形態において、検索エンジンwebサーバ208は、ユーザ照会10に回答して検索結果を生成するために使用される、検索リストレコードを含む検索データベースを有する。更に、検索エンジンwebサーバ208は、アカウント管理サーバ206に接続されることもできる。また、アカウント管理サーバ206は、インターネット214に接続されてもよい。検索エンジンwebサーバ208及びアカウント管理サーバ206は、クライアントコンピュータ216に置かれている別のユーザ情報ニーズにアドレスリングする。

【0020】例えば、クライアントコンピュータ216に置かれているユーザの1つのクラスは、広告webサイトのプロモータ又は広告主webサーバ204に置かれている広告主webページを有する広告主等のネットワーク情報プロバイダであってもよい。広告webサイトのプロモータ又は広告主は、アカウント管理サーバ206の記憶装置に属するアカウント情報にアクセスすることを望む。広告webサイトのプロモータは、アカウント管理サーバ206に属するアカウントによって、他の広告主との入札競争プロセスに参加できる。広告主は、広告主のwebサイトの内容に関連する任意の数の検索用語を入札できる。1つの実施形態において、広告主のwebサイトに対する入札検索用語の関連性は、検索用語及び広告主webサイトURLを包含する検索リストのデータベースへの挿入に先立つ手作業での編集プロセスによって決定される。本発明の別の実施形態において、webサイトに対する検索リスト内の入札検索用語の関連性は、アカウント管理サーバ206の演算処理装置で実行されるコンピュータプログラムを用いて評価できるが、コンピュータプログラムは、検索用語及び対応するwebサイトを予め定義された編集規則セットに基づいて評価する。

【0021】広告主が入札した検索用語を用いて検索が行われる場合、入札金額が高いほど、検索エンジン208が生成する検索結果リストページ上の有利なプレイメントが得られる。1つの実施形態において、広告主による入札金額は、広告主のwebサイトが検索結果リストページ上のハイパーリンクを介してアクセスされるたびに、広告主のアカウントから差し引かれる金額を意味する。もしくは、入札金額は、広告主によって与えられる任意の経済的価値を意味する。サーチャーはコンピュ

ータの入力装置を使用してハイパーリンクをクリックし、検索要求を送信して広告主のハイパーリンクに関連する情報を検索する。検索結果リストのハイパーリンクに対する各々のアクセス又はクリックは、検索エンジンwebサーバ208へ転送され、「クリック」を広告主に関するアカウント識別子と関連づけられることが好ましい。この転送動作は、サーチャーには分からないが、サーチャーがクリックした検索結果リストのハイパーリンクを利用して広告主のURLへアクセスする前に、検索結果ページ中にコード化されているアカウント識別情報にアクセスすることを可能にする。アカウント識別情報は、検索要求事象としての検索要求からの情報と共に広告主のアカウントに登録される。この仕組みによって得られる情報は、ある意味では本技術分野で公知の従来型のサーバシステム・ログを使用できない、URLを有するアカウント識別子に結果的に適合するので、正確なアカウント・デビット・レコードを維持することができる。広告主のwebサイトの説明文、及び検索結果リストページのハイパーリンクは、広告主のリストが支払い済みリストであるという表示を伴う。各々の支払い済みリストは、広告主に対する費用を表示し、この費用は、検索結果のリストによる広告主のサイトへの各々の照会に対して広告主が支払うクリック当たりの価格に相当する。

【0022】クライアントコンピュータ216における第2のユーザクラスは、web上で特定の情報を探しているサーチャーを含むことができる。サーチャーは、ブラウザを経由してwebサーバ208に属する検索エンジンwebページにアクセスできる。検索エンジンwebページは、サーチャーが1つ又はそれ以上のキーワードからなる検索用語を入力できる照会ボックスを備える。もしくは、サーチャーは、検索エンジンwebサーバ208にハイパーリンクされると共に、遠隔webサーバに格納されているwebページ上に置かれている照会ボックスによって、検索エンジンwebサーバ208に照会を行うことができる。サーチャーが検索用語の入力を完了すると、サーチャーは、提供されたハイパーリンクをクリックすることによって、照会を検索エンジンwebサーバ208へ送信できる。次に、検索エンジンwebサーバ208は、検索結果リストページを生成して、このページをクライアントコンピュータ216のサーチャーへ送信する。

【0023】サーチャーは、対応するwebページにアクセスするために、検索結果ページ上の各々のリストに関連するハイパーテキスト・リンクをクリックできる。ハイパーテキスト・リンクは、インターネット214上の任意の場所のwebページにアクセスでき、広告主のwebサーバ204上に置かれている広告主のwebページに対する支払い済みリストを含む。1つの実施形態において、検索結果リストは、広告主の入札の結果とし

て配置されておらず、INKTOMI、LYCOS、又はYAHOO!検索エンジン等の従来のワールドワイドウェブ検索エンジンによって生成された未払いリストを含む。また、未払いハイパーテキストのリンクは、編集チームによってデータベースに手作業で索引付けされたリンクを含むことができる。未払いリストは、検索結果ページの支払い済み広告主リストに続くことが特に好ましい。

【0024】別の実施形態において、クライアントコンピュータ216のユーザは、支払い式プレイスメント検索システム200のオペレータと提携関係にある別のウェブサービスプロバイダのウェブサイトにアクセスできる。また、提携契約の下では、提携関係にあるウェブサービスプロバイダのウェブページを使用してクライアントコンピュータ216のユーザによって入力される照会は、検索エンジンウェブサーバへ送信される。検索エンジンウェブサーバ208は、本明細書に記載したように、支払い式プレイスメント検索の結果を生成する。特定の支払い式プレイスメント検索結果は、クライアントコンピュータのユーザへ返送され、照会結果を生成するために他の検索結果と組み合わせられる。提携契約の下では、支払い式プレイスメント検索結果は、照会結果中の任意の適切な場所に配置される。ユーザが支払い式プレイスメント検索結果の1つをクリックすると、支払い式プレイスメント検索システム200に関する、又は提携関係にあるウェブサービスプロバイダに関する、又は両者に関する経済的価値が生成される。

【0025】支払い式プレイスメント検索システム200のオペレータの観点から、提携契約の下で、支払い式プレイスメント検索結果は、ユーザに送信される照会結果の最上位又はその近くに配置又はランク付けされることが好ましい。このように処理された検索リストは、プレミアムリストと呼ばれる。1つの実施形態において、プレミアムリストは、検索用語に対する上位3つの検索リストであり、提携関係にあるウェブサービスプロバイダへ送信されて、照会結果中の上位3つの場所に表示される。プレミアムリストは、ユーザによってクリックされる可能性が高い。このように、広告主のプレミアム検索リストは、ワールドワイドウェブを利用する多数のサーチャーが見ることになり、広告主のウェブサイトのトラフィックが増える。これにより、照会結果の最上位の近くに表示することを保証するランク又は配置になるように、広告主の検索リストをプレミアムリストとして配置するために入札を行うことに対する広告主の見返りが増える。

【0026】図3は、パワーマネージャの種々のインタフェース機能を示す概念図である。これらの機能は、以下の図5から図17に詳細に説明され、インタフェースの際だった特徴を詳細に示す図に関連して言及され、例えば、「カテゴリの削除」機能は、その機能が図6に詳

細に示されるので、図6が付記されている。図3の目的は、パワーマネージャの機能の概要の一覧を示す点にある。

【0027】図4は、カテゴリ管理選択において、及びリスト表示、入札表示、及び統計表示において実行される作動を示す状態図である。この説明の種々の場所で、図4のインタフェースの位置識別子が示されている。

【0028】図4は、図2に関連するシステムの作動状態に加えて、支払い式プレイスメントデータベース検索システムをグループ化することによって、広告主による検索リストの管理を可能にする方法を示す。ブロック402において、広告主はアカウント管理システム上のアカウントにログインする。次に、広告主は、次の作業に関する選択を行うが、その内の1つは、リスト追加作業であってもよい。ブロック402からブロック406までのリンクをたどることによって、広告主は、システムに対して新しいリストを追加するための位置に置かれる。広告主が入力した検索リストは、編集者による評価のために編集処理システム(EPS)に格納される。評価後に、編集済み検索リストは、「全検索リスト」カテゴリ及び「未指定リストカテゴリ」と一緒に、検索リストデータベースに追加される。リスト追加の機能は、図7と関連して以下に詳細に説明する。

【0029】また、広告主は、ブロック402からブロック404までのリンクをたどることによって、アカウント管理システムからの「カテゴリ管理」オプションを選択できる。これは広告主を検索データベースの検索リストのカテゴリを管理するための位置に置く。このインタフェースにより、広告主は、ドロップダウン・メニューを利用して自身の種々のアカウント間を切り換えることができる。このインタフェースには、未指定及びユーザ定義のカテゴリのカテゴリ名及びリスト数が列挙されている。広告主は、このインタフェースによって、カテゴリの作成、名前付け、名前の変更、又は削除を行うことができる。これらの機能は、図5と関連して以下に更に詳細に説明する。

【0030】もしくは、ブロック404からブロック408までのリンクをたどることによって、広告主は、リスト表示を入力するための位置に置かれる。リスト表示において、ブロック408からブロック416までのリンクをたどることによって、広告主は、リストをカテゴリに追加するための1組のリストを選択できる。この機能は、図8に関連して以下に更に詳細に説明する。ブロック408からブロック414までのリンクをたどることによって、広告主は、リストを検索して編集できる。これらの機能は、図9に関連して以下に更に詳細に説明する。リスト表示は、図11に更に詳細に示す。

【0031】また、広告主は、ブロック404からブロック410までのリンクをたどることができる。この場合、広告主は、入札表示を入力するための位置に置かれ

る。入札表示において、ブロック410からブロック420までのリンクをたどることによって、広告主は、カテゴリヘリストを追加するための1組のリストを選択できる。この機能は、図8に関連して以下に更に詳細に説明する。ブロック410からブロック418までリンクをたどることによって、広告主は、リストを検索して編集できる。入札表示は、図12に詳細に示す。更に、入札表示時には、広告主は、1組のリストを最上位へ入札することもできる。この機能は、図14に関連して以下に更に詳細に説明する。

【0032】もしくは、広告主は、ブロック404からブロック412までのリンクをたどることができる。この場合、広告主は、統計表示を入力するための位置に置かれる。統計表示において、ブロック412からブロック426までのリンクをたどることによって、広告主は、カテゴリにリストを追加するための1組のリストを選択できる。この機能は、図8に関連して以下に更に詳細に説明する。ブロック412からブロック424までのリンクをたどることによって、広告主は、リストを検索して編集できる。入札表示は、図12に詳細に示す。

【0033】図5から図17は、図2のシステム200等の支払い式プレイズメント又は他のデータベースシステムにおける検索リストの広告主の制御を実施するためのユーザインタフェースの作動を示す画面ショットである。図5から図17の実施形態は、例示的であり、本明細書に記載されている機能は多くの変形例に置き換えることができる。しかしながら、図2の検索システム200のアカウント制御サーバ206等の構成要素は、広告主検索リストの広告主制御を可能にするために、図示のユーザインタフェース等のユーザインタフェースを実行することが好ましい。図示の機能は、データベース及びサーバシステム、又は他の装置に関連する処理装置上で作動する、1つ又はそれ以上のソフトウェア・コードルーチン、又はアプリケーションで実行される。

【0034】図5は「カテゴリ管理インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、ここでは、ユーザが部分404で特定される接合点にいて、見出し502「カテゴリ管理」が選択される。このインタフェースページの下で、広告主は、アカウントID、アカウント名、製品、及び市場等の広告主の各アカウントの詳細を表示するドロップダウン・メニュー504を使用して、広告主の種々のアカウントの間で切り替えることができる。このインタフェースページは、見出し506のカテゴリ名、及び見出し508の未指定及びユーザ定義カテゴリの両者のリスト数を列挙する。広告主は、入力テキストボックス514にカテゴリ名を入力することによって、新しいカテゴリを生成でき、更に、入力テキストボックス514に新しい名前を入力することによって、カテゴリ名を変更できる。広告主は、ドロップダウン・メニュー512からカテゴリを選択するこ

とによって、カテゴリの削除を選択できる。ドロップダウン・メニュー512から「削除」を選択すると、広告主のブラウザは、例えば図6に示されるポップアップ・インタフェースページへ進む。カテゴリの削除前に、広告主は、図6の602の「削除」ボタンをクリックして削除操作を確認する必要がある。

【0035】図7において、ユーザは、部分406で特定される接合点にいて。図7は本発明の好適な実施形態に使用されるリスト追加インタフェースを示し、これによって広告主はシステムに検索リストを追加できる。リスト追加インタフェースは、テキストボックス702、入力テキストボックス704、入力テキストボックス706、提案ツール708、最新入札取得ツール710、入札金額テキストボックス712、継続ボタン716、及び継続ボタン718を有する。図示の実施形態において、広告主はこのリストに関する幾つかのパラメータを与える必要がある。検索用語のパラメータは、サーチャーから受け取った照会と比較されるリストの用語を意味する。例えば、図7において、広告主は、ソファーに関するリストに入力しようとしている。広告主は、検索用語テキストボックス702に「ソファー」という用語を入力できる。次に、広告主は、入力テキストボックス704にソファーの広告又は他の情報が置かれている広告主のwebサイトに関するURLを入力できる。次に、広告主は、このリストに対して適切なタイトルを入力テキストボックス706へ入力できる。この実施例では、適切なタイトルは「オンラインでソファーを買う」であろう。次に、広告主は、この項目の詳細な説明又は他の情報をテキストボックス714へ入力できる。また、広告主は、入札金額入力ボックス712に入札金額を入力する。1つのセッションにおいて、広告主は、複数の検索リストを追加して、追加リストをシステムへ送ることができる。

【0036】また、インタフェースでは、検索用語を提案する検索用語の提案ツール708、及び検索用語に関する上位40の入札を特定する最新入札取得ツール710を利用できる。名前が示唆するように、このインタフェースは、インタフェースに対してリストを追加するために使用される。一度入力すると、リストはシステムのカテゴリ内に属する。広告主が入力した検索リストは、編集処理システム(EPS)に格納でき、検索リストは、支払い式プレイズメントデータベースと提携関係にある編集者によって評価されることができる。リストは、編集評価後に検索リストのデータベースに追加され、「全検索リスト」及び「未指定リストカテゴリ」にグループ化される。使い勝手を高めるために、インタフェースにより、広告主は、「この情報ボタンでリストの追加を継続する」716をクリックして、タイトル、説明、URL、及び入札金額を前のリストからコピーできる。もしくは、広告主は、継続ボタン718をクリック

10

20

30

40

50



することで定型フォームを利用してリストの追加を継続することを選択できる。

【0037】リストをグループ化する能力は、ユーザ定義カテゴリに対する実績判定基準の計算を容易にし、広告主は、カテゴリの過去の実績についてより多くのことを知ることができる。更に、リストグループ化能力は、将来、ユーザが定義するカテゴリについてのクリック・トラフィックを予測する助けになり、例えば、特定の種類の薬剤に対する市場の需要が高くなると、製薬メーカーは、特定のカテゴリの全ての薬剤の入札金額を最高の入札金額に引き上げることが望む。検索結果内のリストの位置が高いほど多数のリスト・クリックを受ける可能性が高く、その薬剤の売り上げが増えるので、最上位の位置は最も望ましい位置である。

【0038】全てのリストは特定のカテゴリに属するので、新しいリストを追加した後の次のステップは、そのリストをカテゴリに追加することである。図4の位置416の間に、広告主は、新しく追加されたリストを未指定のカテゴリから既存のカテゴリへ移動させるか、もしくは新しいカテゴリを生成して、リストをその新しいカテゴリへ移動させることができる。図8はインタフェースの1つの実施形態を示し、これによって、広告主は、既存のカテゴリをドロップダウン・メニュー802から選択することによってリストを既存のカテゴリへ追加するためのオプションを有する。また、図8のインタフェースは、テキストボタン804、完了ボタン806、及びキャンセルボタン808を含む。新しいカテゴリを生成するオプションは、カテゴリ名を「新しいカテゴリを追加」テキストボックスに入力し、完了ボタン806をクリックすることによって実行される。広告主は、806のクリック前であれば、キャンセルボタン808をクリックして作業を中止できる。

【0039】図4の位置414、418、424における「リスト編集」は、ユーザのリスト変更能力を示す。図9において、このインタフェースの最上位部に配置されている簡易入力ボックス900により、広告主は、単一位置の属性値を指定することによって複数のリストの属性を変更できる。広告主は、ドロップダウン・メニュー902内のユーザ定義カテゴリ・リストから、簡易入力操作のためのカテゴリを選択する。簡易入力機能により、テキストボックス918に意図したURLを入力することによって、そのカテゴリ中の全てのリストはURLに関して変更できる。ユーザ定義カテゴリ内の選択された全ての検索リストは、広告主が「全て簡易入力」ボタン924をクリックした場合には変更されたURLを含む。同様に、「タイトル」テキストボックス920及び「説明」922テキストボックスは、選択されたユーザ定義カテゴリに関する入力を行うことができる。

【0040】もしくは、広告主は、各々のカテゴリに関する別個の入力値を与えることによって、並びにカテ

リ904のドロップダウン・メニューからカテゴリを選択することによって、各々のリストの属性を個々に変更するように選択できる。このインタフェースは、3つの最上位の位置に関する配置に対する最新の入札金額を提供するが、広告主が最新の入札金額を決定してその入札金額を入札金額入力ボックス916に入力するのを助けるための最新入札ツール914と共に、入札金額908、入札金額910、及び入札金額912を含む。全ての情報を提供した後に、広告主は、「変更送信」ボタン926をクリックすることによって入力を送信できる。

【0041】変更送信後に、ユーザに確認が返信される。図10は、変更送信後の「検索用語」1002、URL1004、及び「最新入札金額」1006を有する編集受領確認インタフェースを示す。

【0042】図11において、ユーザは、図4の位置408で特定される接合点にいる。図11は、広範囲のリスト検索ページを示す。検索ページは、広告主が検索照会の要素を入力して、カテゴリ検索を含む、広告主の検索リストを検索して生成することを可能にする。検索ページは、ドロップダウン・ボックス1102、ドロップダウン・ボックス1104、テキスト入力ボックス1106、ドロップダウン・メニュー1110、数値演算子比較ドロップダウン・メニュー1112、及び入力ボックス1114を含む。図11において、インタフェースは、典型的なリスト照会ページを示し、ここでは、ドロップダウン・ボックス1102により、広告主は、全てのリスト又はユーザ定義カテゴリ内のリスト、又は未指定カテゴリ内のリストのいずれかを選択できる、次に、ユーザは、検索用語ドロップダウン・ボックス1104を選択する。このメニューによる選択リストは、図12のドロップダウン・メニュー1202に示される。このドロップダウン・メニュー1202は、検索基準として使用できる検索用語、URL、説明、又はタイトルを含む。

【0043】テキスト入力ボックス1106により、広告主は、ドロップダウン・メニュー1104に予め入力されている検索基準を使用して、比較されるテキスト文字列を入力できる。また、広告主は、ドロップダウン・メニュー1110のタイムスパンを選択して、入札金額ベースの照会を実行することができる。入札金額照会ドロップダウン・メニュー1110の下部に表示できる選択リストは、図15のドロップダウン・メニュー1502に表示される。そこで可能な検索項目は、クリック回数、消費総額、及び種々のタイムスパンの間のクリック毎の価格を含む。数値演算子比較ドロップダウン・メニュー1112において、広告主は、このメニューの下で選択リストからフィルタを選択する。選択可能なリストの一例は、図16の1602に示している「～より大きい又は等しい」及び「～より小さい又は等しい」の入力を含む。次に、広告主は、ドロップダウン・メニュー1

110内の入力数値と比較される数値を入力ボックス114へ入力する。検索照会は、検索ボタンをクリックすることによって送信される。この処理の後で、照会結果は、各々の検索リストに関する検索用語、URL、タイトル、説明、及びカテゴリ名を含むテーブル形式で広告主へ表示される。広告主は、リストによって宣伝されている広告主のページに行くために、表示URLのアイコンをクリックできる。

【0044】図12において、ユーザは、図4の位置410で特定されている接合点にいる。図12は、照会基準選択インタフェースページの画面ショットの1つの実施形態を示す。図12のページは、ドロップダウン・メニュー1202、全リスト選択リンク1204、最新入札金額セレクト1208、最新位置セレクト1210、1番目の最新入札金額1212、2番目の最新入札金額1214、3番目の最新入札金額1216、最新入札ツール1218、テキストボックス1220、アルファベット並べ替えコントローラ1222、及び入札金額検索コントローラ1224を含む。図12の画面ショットにおいて、インタフェースは、典型的な入札基準選択ページを表示する。広告主が図4の位置418で示される入札表示の下で編集リストのオプションを探索していることを示す、入札オプションが選択される。広告主は、ドロップダウン・メニュー1202で、検索用語、URL、説明、又はタイトル等の検索基準の1つを選択できる。このインタフェースは、各々のリストに関する最新入札金額セレクト1208、並びにリストに関する最新の位置セレクト1210を提供する。また、インタフェースは、広告主が新しい入札金額を決定してテキストボックス1220へ入力するのを助ける最新入札ツール1218と共に、1番目の入札金額1212、2番目の入札金額1214、3番目の入札金額1216を含む上位3つの入札金額に対する位置を提供する。更に、広告主は、全リスト選択リンク1204の下向き矢印をクリックすることによって、全てのリストを一度に選択できる。全てのリストを選択することにより、ユーザは、本明細書に記載の簡易入力操作を使用して全ての選択リスト上で1つの操作を実行できる。広告主は、タイトル検索用語の下に配置されている、アルファベット並べ替え検索コントローラ1222の上向き又は下向きのいずれかの指示矢印をクリックして、照会結果をアルファベット順に並び替えることができる。また、広告主は、タイトル最新入札金額の下に配置されている入札金額検索コントローラ1222の上向き又は下向きのいずれかの指示矢印をクリックして、照会結果を昇順又は降順に並び替えることができる。

【0045】また、図12の入札表示により、広告主は、クリック回数、消費総額、及び種々のタイムスパンの間のクリック毎の価格等の検索基準の1つを選択することによって、図15のドロップダウン・メニュー15

02から照会を実行することができる。入札表示において、照会は、図16のドロップダウン選択メニュー1602からの「～より小さい又は等しい」及び「～より大きい又は等しい」等の数値比較演算子を使用して検索できる。

【0046】図14において、ユーザは図4の位置422で特定されている接合点にいる。広告主は、1つ又はそれ以上の検索リストが表示される位置を制御するために、特定の検索リストを選択できる。このことは最上位への入札機能によってもたらされるが、図示の実施形態において、広告主は、検索リストについて1番目、2番目、又は3番目に順位付けされた位置を選択できる。順位の高い検索リストは、多くのユーザが見ることになり、結果的にクリック回数が増えるので、一般に、最上位の位置は最も望ましい位置又は順位である。最上位への入札機能により、広告主は、検索リストを迅速かつ容易に最上位の位置へ移動させることができる。

【0047】第1の選択肢において、広告主は「無制限の最上位への入札」を選択できる。この選択肢では、広告主は1つ又はそれ以上のリストに関する所望のランクを特定する。システムは、選択された検索リストを常に広告主によって特定された所望のランクに配置しようとする。このことは特定のランクを実現するのに必要な入札金額に無関係に実行される。第2の選択肢において、広告主は「上限付き最上位への入札」選択肢を選択できる。この選択肢の下では、広告主は、1つ又はそれ以上の検索に関する所望のランク及び入札金額の上限を特定する。システムは、入札金額の上限を超えることなく、検索リストを所望のランクに配置しようとする。規則及び例外は、互角の条件及び他の状況に対処するために実行される。最上位への入札機能の更に詳細な説明は、本出願人に譲渡され、本出願と同一出願日の米国特許出願番号09/

「支払い式ブレイスメント検索システムの位置入札」に記載されており、全ての開示内容は、引用によって本明細書に組み込まれている。

【0048】図13は、統計表示照会ページの1つの実施形態を示す画面ショットである。このページにより、広告主は、広告主の検索リストに関連する統計を評価できる。照会ページは、統計表示1302、ドロップダウン・メニュー1304、見出し1306、1308、1310、及びカテゴリ表示1312を含む。図13の参照ページにおいて、ユーザは、図14の位置412で特定される接合点にいる。統計表示1302は、検索リストの幾つかの特徴を評価する場合に広告主を助ける。これらは図13の実施形態において、リストのカテゴリ表示1312と共に、リストに対する全費用見出し1308、全クリック回数見出し1306、及びクリック毎の価格1310に示される。図13に示すように、統計値は、ドロップダウン・メニュー1304内の選択によって特定されている特定のタイムフレームに対して示すこ

とができる。現在のところ好適な実施形態において、タイムフレームは、前日、今日までの今月、又は先月のいずれであってもよい。なお、他のタイムフレーム又は検索パラメータも代用できる。

【0049】図17は、どのカテゴリが最も頻繁にクリックされたか、及びクリック毎の価格がいくらだったか等を一目で分かるようにして広告主を助けることができる、典型的な統計照会に対する照会結果を示す。広告主は、実績検索システムの将来の使用に向けて調整するためにこのような情報を使用できる。

【0050】1つの実施形態において、検索表示及び照会表示は、特に有益な機能を広告主に提供する。本実施形態において、これらの表示は、複数の広告主検索リストを表示するように構成されている表示領域を含むユーザインタフェースを提供する。各々の広告主検索リストに関して、広告主検索リストと一緒に共通のハイパーリンクが表示される。更に、ユーザインタフェースは、特定の広告主検索リストと一緒に表示される共通のハイパーリンクのマウスオーバー時に、特定の広告主の検索リストに対応するURLを表示するためのプログラムコード等の機構を含む。マウスオーバーとは、リンクの上又はその付近のカーソル又はマウスの移動を意味する。

【0051】例えば、図11の画面ショットにおいて、各々の検索リストは、スクリーンページに配列される。各々の検索リストは、テキスト「表示URL」を用いたハイパーリンクを含む。図示の実施形態において、このハイパーリンクは、全ての検索リストに共通であるが、他の情報を変更又は伝達する別の形式のハイパーリンクで代用できる。オペレータのカーソル又はマウスが接近すると、カーソルに隣接してポップアップ表示が現れ、特定の検索リストに関連するURLを定義するテキストがボックス内に表示される。ハイパーリンクをクリックすると、ユーザのブラウザは該当のURLへ進む。好適な実施形態においては、特定のURLでは新しいウインドウが開く。

【0052】これにより、デッドリンク又は間違っただリンクを発見するために、広告主が自分のリストを編集するための好都合な方法が提供される。多くのURLは長すぎて検索リストページに好都合に表示できない。共通のハイパーリンクを代用することによって、表示画面を乱雑にすることなくURL情報を簡単に入手できる。関連のURLへのリンクを閲覧する能力により、広告主は、好都合かつ短時間で検索リストを管理できる。

【0053】前述のように、本発明は、支払い式ブレイスメントデータベース検索システムにおいてグループ化することによって広告主が検索リストを効率よく管理するのを助けるための方法及び装置を提供するものである。支払い式ブレイスメント又は他のデータベース検索システムにおいてリストを維持する広告主を含む、広告主は、入札金額等のこれらのリストに関連する情報を管

理するのを容易にするために、カテゴリ内のリストをグループ化することができる。本システムは、検索リストの操作を更に単純にするための検索及び並べ替えツールを備える。

【0054】本発明の特定の実施形態が示され説明されているが、変更を行うことが可能である。従って、特許請求の範囲は、本発明の精神及び範囲にある変更及び修正を包含することが意図されている。

【図面の簡単な説明】

10 【図1】支払い式ブレイスメント検索システムにおける検索リスト管理システムのナビゲーションマップを示す。

【図2】支払い式ブレイスメントデータベース検索システムのブロック図である。

【図3】検索リスト管理システムの種々のインタフェースの機能を示すフロー図である。

【図4】カテゴリ管理選択、及び、リスト表示、入札表示、及び統計表示で実行される作動を示す状態図である。

20 【図5】「カテゴリ管理インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、インタフェースは、カテゴリを生成、命名、及び削除するのに使用される機能を示す。

【図6】カテゴリを削除する前に確認ページとして表示される「ポップアップ・インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットである。

【図7】「リスト追加インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、リストがどのようにシステムに追加されるかを示す。

30 【図8】「カテゴリへの追加インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、リストがどのようにカテゴリに追加されるかを示す。

【図9】「リスト編集インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、リストの特定の属性を変更する方法を示す。

【図10】「編集リスト受け取りインタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、リストの変更に対応して表示される受け取りを示す。

40 【図11】「リスト広域検索」の1つの実施形態の画面ショットであり、リスト表示の典型的な照会ページである。

【図12】「照会基準選択インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、入札表示の典型的な照会ページである。

【図13】「入札期間選択照会インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、統計表示の典型的な照会ページである。

50 【図14】「最上位への入札選択インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、広告主は、全ての又は特定のリストを最上位へ入札できる。

【図15】「入札統計期間照会インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、入札表示の典型的な照会ページである。

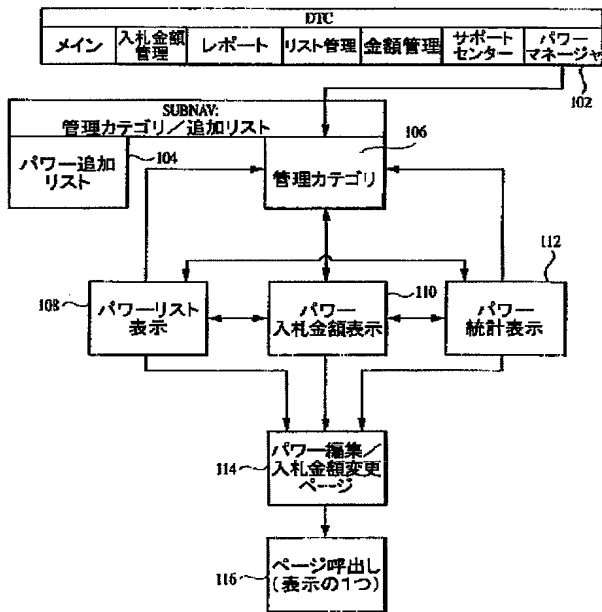
【図16】「入札インタフェースページに関する数値比較演算基準」の1つの実施形態の画面ショットであり、入札照会のための数値比較演算子を示す。

【図17】「統計的広域検索インタフェースページ」「入札インタフェースページ」の1つの実施形態の画面ショットであり、統計表示の典型的な照会を示す。 \*

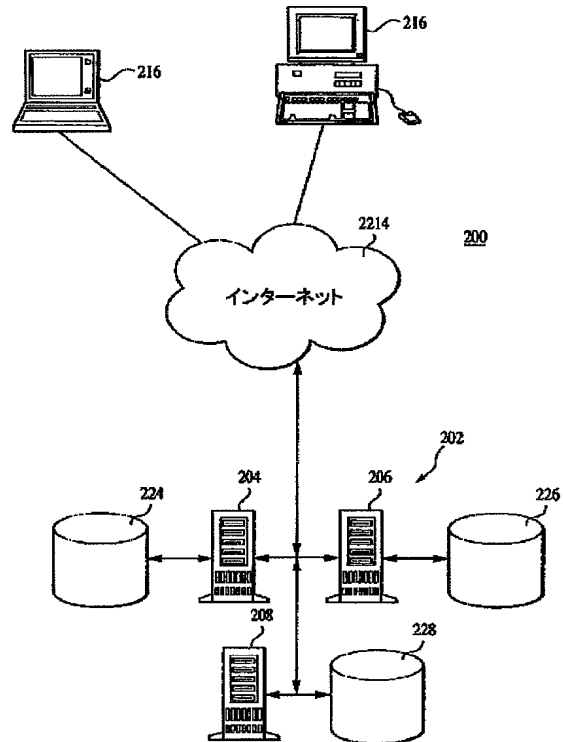
\*【符号の説明】

- 102 パワーマネージャ
- 104 パワーリスト追加
- 106 カテゴリ管理
- 108 パワーリスト表示
- 110 パワー入札表示
- 112 パワー統計表示
- 114 パワー編集/入札金額変更ページ
- 116 ページ呼出し

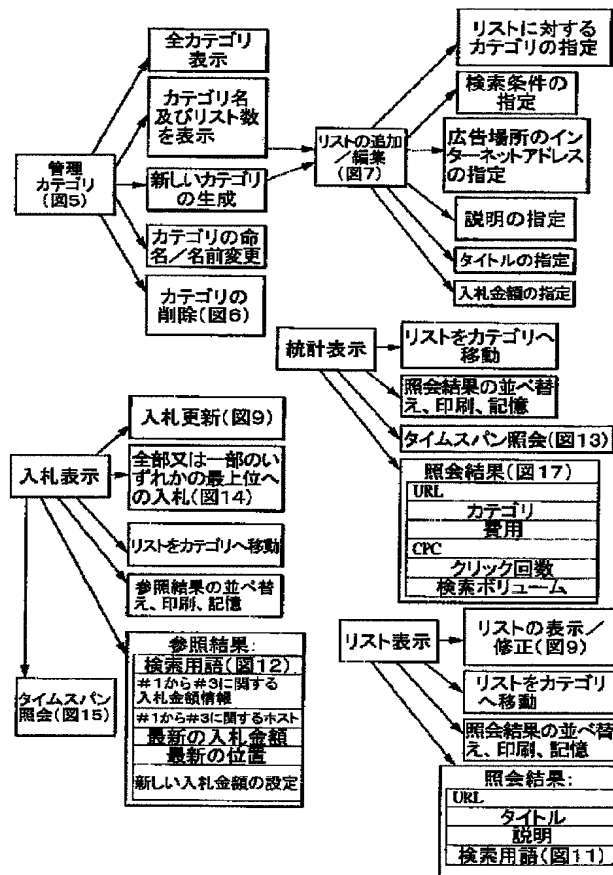
【図1】



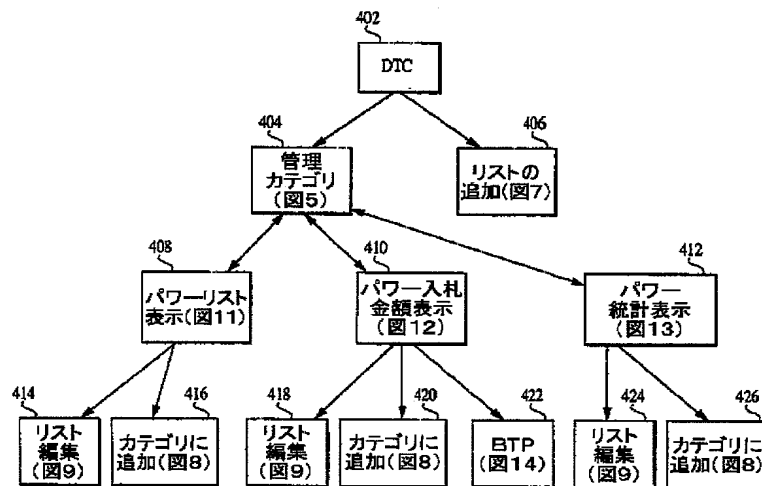
【図2】



【図3】




【図4】



【図5】

502

**overture**  **DirectTraffic Center®**

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)

[Manage Categories](#) | [Add Listings](#)

Account ID: 39233634127 Account Name: JC Whitney Product: Search Market: U.S. 504

⑦

**Categorize your account for easier management.**  
Manage your account more easily by creating categories for your listings. For example, create categories by product type, those you manage most regularly or any other label that's useful to you. Access your account by selecting one of the category links. Click "All Listings" to view all your listings.

**CREATE CATEGORY**

Categories	Number of Listings
<a href="#">All listings</a>	449
<a href="#">Unassigned</a>	10
<a href="#">Accessories</a>	10
<a href="#">Bird</a>	5
<a href="#">Cat</a>	100
<a href="#">Clothing</a>	50
<a href="#">Dog</a>	78
<a href="#">Fishing</a>	50
<a href="#">High Traffic</a>	15
<a href="#">Jams</a>	75
<a href="#">Jacket</a>	15
<a href="#">Knife</a>	8
<a href="#">Leather</a>	11
<a href="#">Low Spend</a>	14
<a href="#">Luggage</a>	5
<a href="#">Max</a>	4
<a href="#">Nutro</a>	9
<a href="#">Pet</a>	15
<a href="#">Purina</a>	12
<a href="#">TV Campaign</a>	8

506 508

Page: 1 1 2

Begin by creating a category name. Then, click "All Listings" and select those listings you wish to associate with the category.

Create Category 510

Delete Category (Deleting a category will default those listings to "Unassigned.")


[Jacket](#) 512

Rename Category 514


Rename [Jacket](#) 512 to

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)

【図6】




















**overture**  **DirectTraffic Center®**


[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)  
[Manage Categories](#) | [Add Listings](#)

Account ID: 39233634127    Account Name: JC Whitney    Product: Search    Market: U.S.    508    

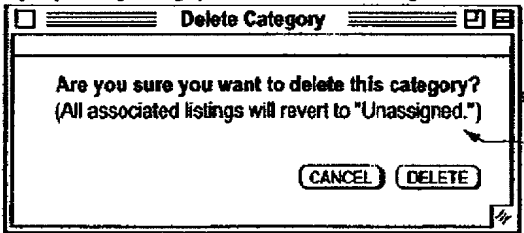
Categorize your account for easier management.  
 Manage your account more easily by creating categories for your listings. For example, create categories by product type, those you manage most regularly or any other label that's useful to you. Access your account by selecting one of the category links. Click "All Listings" to view all your listings.

**CREATE CATEGORY**



Categories	Number of Listings
<a href="#">All listings</a>	449 
<a href="#">Unassigned</a>	10 
<a href="#">Accessories</a>	10 
<a href="#">Bird</a>	5 
<a href="#">Cat</a>	100 
<a href="#">Clothing</a>	50 
<a href="#">Dog</a>	78 
<a href="#">Fishing</a>	5 
<a href="#">High Traffic</a>	15 
<a href="#">Jams</a>	75 
<a href="#">Jacket</a>	15 
<a href="#">Knife</a>	8 
<a href="#">Leather</a>	11 
<a href="#">Low Spend</a>	14 
<a href="#">Luggage</a>	5 
<a href="#">Max</a>	4 
<a href="#">Nutro</a>	9 
<a href="#">Pet</a>	15 
<a href="#">Purina</a>	12 
<a href="#">TV Campaign</a>	8

Page: 

Begin by creating a category name. Then, click "All Listings" and select those listings you wish to associate with the category.




Are you sure you want to delete this category?  
(All associated listings will revert to "Unassigned.")

602

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)

【図7】

**overture**  **DirectTraffic Center®**

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#) | [Manage Categories](#) | [Add Listings](#)

**Add Listings** ?

- Please complete the fields below to create new search listings.
- Your new search listings will be submitted to Overture for editorial review, which normally takes 3-5 business days.

**Increase Click-Throughs: Include your search term in the title and description.**

☐ Sites with Adult Content (e.g., X-rated) must check this box.

Note: Submit your new listings soon to avoid losing your work. If you stay on this page for 30 minutes, you will be automatically logged out.

1. **Search Term** (e.g. sofa) 704

URL: (e.g. http://www.xyz.com)

**Title:** (e.g. Buy Sofas Online.) 706

**Description:** (e.g. Buy sofas from one of the world's largest online furniture stores.)

**708** **710** **712**

Search Term	Current Bid	Bid\$
Suggestion Tool: (ST)	Tool: (A)	(e.g. 0.29)

☐ Copy title, description, URL and bid from previous listing

2. **Search Term** (e.g. sofa) 714

URL: (e.g. http://www.xyz.com)

**Title:** (e.g. Buy Sofas Online.)

**Description:** (e.g. Buy sofas from one of the world's largest online furniture stores.)

Search Term	Current Bid	Bid\$
Suggestion Tool: (ST)	Tool: (A)	(e.g. 0.29)

☐ Copy title, description, URL and bid from previous listing

3. **Search Term** (e.g. sofa)

URL: (e.g. http://www.xyz.com)

**Title:** (e.g. Buy Sofas Online.)

**Description:** (e.g. Buy sofas from one of the world's largest online furniture stores.)

Search Term	Current Bid	Bid\$
Suggestion Tool: (ST)	Tool: (A)	(e.g. 0.29)

☐ Copy title, description, URL and bid from previous listing

4. **Search Term** (e.g. sofa)

URL: (e.g. http://www.xyz.com)

**Title:** (e.g. Buy Sofas Online.)


**Description:** (e.g. Buy sofas from one of the world's largest online furniture stores.)

Search Term	Current Bid	Bid\$
Suggestion Tool: (ST)	Tool: (A)	(e.g. 0.29)

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)




【図8】


**overture**  **DirecTraffic Center®**

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)  
[Manage Categories](#) | [Add Listings](#)

**Add To Category**  
 Select an existing category or create a new category to add the selected search listing(s) to.

802 **Add To Existing Category**  
 

or


**Add to New Category**  
 


804   806

808 Error: You have already created a category with this name.



[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)




【図12】




**overture**  **DirecTraffic Center®** User Name: sphilips

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)  
[Manage Categories](#) | [Add Listings](#) ☒ Log Out 

You have searched on All Listings 1202  
 Select one of the following search methods to change category or filter results.


   contains

     is greater than or equal to

Important: Click the "Update" button before sorting or changing bid pages, or your changes will be lost.


1204

**BID**   1208 1210 1212 1214 Items to display per page:  

1216 1218 1220

SELECT ALL ON PAGE	Search Term	Current Term	Current Position	Current #1 Bid	Current #2 Bid	Current #3 Bid	Current Bid Total	New Bid	Category
<input type="checkbox"/> 1.] alex m. kimura	1224	\$0.05	1	\$0.05	-	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.05	-
<input type="checkbox"/> 2.] buddha essence temple	1224	\$0.05	1	\$0.05	-	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.05	-
<input type="checkbox"/> 3.] goofyguys123	1222	\$0.07	1	\$0.07	\$0.06	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.07	goofystuff
<input type="checkbox"/> 4.] goofyguys124		\$0.07	1	\$0.07	\$0.06	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.07	goofystuff
<input type="checkbox"/> 5.] goofyguys125		\$0.07	1	\$0.07	\$0.06	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.07	goofystuff

【図 9】

**overture**  **DirecTraffic Center®**

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)  
[Manage Categories](#) | [Add Listings](#)

**Edit Listings** ?

Make changes to your listings individually, or use Quick Fill to change a field or multiple fields across all listings displayed. We recommend you use Quick Fill first and make changes to individual listings second.

Note: Submit your changes soon to avoid losing your work. If you stay on this page for 30 minutes, you will be automatically logged out.

**900 Quick Fill** 918 920 922

Use this to make global changes to your displayed listings. Fields left blank will not incur charges.

Category:

**902 QUICK FILL ALL**

URL:


Title:

Description:

#	Search Term:	Category:	Current Bid:	Current #1 Bid:	Current #2 Bid:	Current #3 Bid:	Current Bid Foot:	New Bid:	URL:	DELETE THIS LISTING
1.	10 disc cd changer	Electronics	\$0.07	\$1.12	\$1.12	\$1.10	(B)	<input type="text"/>	http://www.jcwhitney.com/catalogs/elec.html?CATID=73662	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	10 disc changer	Electronics	\$0.07	\$1.12	\$1.12	\$1.10	(B)	<input type="text"/>	http://www.jcwhitney.com/catalogs/elec.html?CATID=73662	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	1000w	Electronics	\$0.07	\$1.12	\$1.12	\$1.10	(B)	<input type="text"/>	http://www.jcwhitney.com/catalogs/elec.html?CATID=73662	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	10 spoke racing rim	Electronics	\$0.07	\$1.12	\$1.12	\$1.10	(B)	<input type="text"/>	http://www.jcwhitney.com/catalogs/elec.html?CATID=73662	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	12 volt air conditioner	Electronics	\$0.07	\$1.12	\$1.12	\$1.10	(B)	<input type="text"/>	http://www.jcwhitney.com/catalogs/elec.html?CATID=73662	<input checked="" type="checkbox"/>


[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)

【図10】

<b>overture</b>  <b>DirectTraffic Center®</b>		
<a href="#">Main</a>   <a href="#">Manage Bids</a>   <a href="#">Reports</a>   <a href="#">Manage Listings</a>   <a href="#">Money Manager</a>   <a href="#">Support Center</a>   <a href="#">Power Manager</a>		
<a href="#">Manage Categories</a>   <a href="#">Add Listings</a>		
Aug 30 2001 15:28:34 PT		
Account ID: 39233634127		
This is your confirmation page. Please print this page for your records.		
<b>Delete Listings</b>		
1002	Search Term	URL 1004
	leather bomber jacket	http://www.shopross.com/catalog3051.html
	leather coat	http://www.shopross.com/catalog3051.html
<b>Bid Changes</b>		
	Search Term	URL
		Current Bid 1006
	all leather jacket	http://www.shopross.com/catalog3051.html \$0.02
	biker jacket	http://www.shopross.com/catalog3051.html \$0.02
	cutlery	http://www.shopross.com/catalog2998.html \$0.05
	discount leather jacket	http://www.shopross.com/catalog3051.html \$0.03
	fillet knife	http://www.shopross.com/catalog2998.html \$0.05
<b>Modified Listings</b>		
	Search Term	URL
		Current Bid
	fishing	http://www.shopross.com/catalog3051.html \$0.10
	fishing knife	http://www.shopross.com/catalog3051.html \$0.05
	fishing links	http://www.shopross.com/catalog2998.html \$0.01
OK		

<a href="#">Main</a>	<a href="#">Manage Bids</a>	<a href="#">Reports</a>	<a href="#">Manage Listings</a>	<a href="#">Money Manager</a>	<a href="#">Support Center</a>	<a href="#">Power Manager</a>
----------------------	-----------------------------	-------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

[ 11 ]

**overture**  **DirecTraffic Center®**

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)

[Manage Categories](#) | [Add Listings](#)

☒ Your Account as of Aug 30 2001 15:28:34 PT

You have searched on All Listings where the Search Term contains X  
Select one of the following search methods to change category or filter results.

1102   contains  1112 1106  1114  
  is greater than or equal to

View and select listings to update titles, descriptions and URLs, and manage listings by category.

**BID | LISTINGS | STATISTICS** 1110 Items to display per page:

|  |


SELECT ALL ON PAGE <input type="checkbox"/>	Search Term <input type="text"/>	URL <input type="text"/>	Title	Description	Category
<input type="checkbox"/> 1	all leather jacket	VIEW URL	Shop Ross for All Leather Jackets	Shop right at Shop Ross, featuring products such as leather jackets, fishing and hunting equipment & more. We have over 4000 items in our catalog.	jacket
<input type="checkbox"/> 2	biker jacket	VIEW URL	Shop Ross for Leather Biker Jackets	Shop right at Shop Ross, featuring products such as leather jackets, fishing and hunting equipment & more. We have over 4000 items in our catalog.	jacket
<input type="checkbox"/> 3	cutlery	VIEW URL	Fishing & Hunting Knives, Multitools	Fishing & Hunting Knives, Multitools	knife
<input type="checkbox"/> 4	discount leather jacket	VIEW URL	Shop Ross for Leather Jackets and More	Shop right at Shop Ross, featuring products such as leather jackets, fishing and hunting equipment & more. We have over 4000 items in our catalog.	jacket
<input type="checkbox"/> 5	fish knife	VIEW URL	Fishing & Hunting Knives, Multitools	Fishing & Hunting Knives, Multitools	knife
<input type="checkbox"/> 6	fishing	VIEW URL	Fishing & Hunting Knives, Multitools	Fishing & Hunting Knives, Multitools	-
<input type="checkbox"/> 7	fishing knife	VIEW URL	Fishing & Hunting Knives, Multitools	Fishing & Hunting Knives, Multitools	knife
<input type="checkbox"/> 8	fishing links	VIEW URL	Shop Ross for Fishing Links and More	Shop Ross for Fishing Links and More	-
<input type="checkbox"/> 9	knife	VIEW URL	Fishing & Hunting Knives, Multitools	Fishing & Hunting Knives, Multitools	knife
<input type="checkbox"/> 10	leather	VIEW URL	Shop Ross for Cool Leather Jackets	Shop Ross for Cool Leather Jackets	jacket
<input type="checkbox"/> 11	leather bomber jacket	VIEW URL	Shop Ross for Leather Bomber Jackets	Shop Ross for Leather Bomber Jackets	leather
<input type="checkbox"/> 12	leather coat	VIEW URL	Shop Ross for Leather Coats and More	Shop Ross for Leather Coats and More	leather
<input type="checkbox"/> 13	leather good	VIEW URL	Shop Ross for Leather Goods and More	Shop Ross for Leather Goods and More	leather
<input type="checkbox"/> 14	leather jacket	VIEW URL	Shop Ross for Cool Leather Jackets	Shop Ross for Cool Leather Jackets	jacket
<input type="checkbox"/> 15	leather motorcycle jacket	VIEW URL	Shop Ross for Leather Biker Jackets	Shop Ross for Leather Biker Jackets	jacket
<input type="checkbox"/> 16	leatherman	VIEW URL	Fishing & Hunting Knives, Multitools	Fishing & Hunting Knives, Multitools	-
<input type="checkbox"/> 17	men leather jacket	VIEW URL	Shop Ross for Mens Leather Jackets	Shop Ross for Mens Leather Jackets	jacket
<input type="checkbox"/> 18	men parka	VIEW URL	Shop Ross for Mens Parkas	Shop Ross for Mens Parkas	jacket
<input type="checkbox"/> 19	motorcycle leather	VIEW URL	Shop Ross for Leather Biker Jackets	Shop Ross for Leather Biker Jackets	jacket
<input type="checkbox"/> 20	multi tool	VIEW URL	Fishing & Hunting Knives, Multitools	Fishing & Hunting Knives, Multitools	-

|  |

Page:

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)

【図13】

overture  DirectTraffic Center® User Name: sphiaps

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)  
[Manage Categories](#) | [Add Listings](#) ☒ Log Out

☐ ?  
 You have searched on All Listings  
 Select one of the following search methods to change category or filter results.

contains


is greater than or equal to

See how your listings are performing by search volume, total clicks or cost-per-click.

For the time frame:   Items to display per page:

	Search Term	Clicks	Total Cost	PPC	Category
13	<input type="checkbox"/> alex m. kimura	VIEW URL	0	\$0.00	\$0.00
21	<input type="checkbox"/> buddha essence temple	VIEW URL	0	\$0.00	\$0.00
33	<input type="checkbox"/> goofyguys123	VIEW URL	0	\$0.00	\$0.00
43	<input type="checkbox"/> goofyguys124	VIEW URL	0	\$0.00	\$0.00

【図15】

overture  DirectTraffic Center® User Name: sphiaps

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)  
[Manage Categories](#) | [Add Listings](#) ☒ Log Out

☐ ?  
 You have searched on All Listings  
 Select one of the following search methods to change category or filter results.

contains


is greater than or equal to

Important: Click the "U" button to update your bid pages, or your changes will be lost.

For the time frame:   Items to display per page:

	Current #1 Bid	Current #2 Bid	Current #3 Bid	Current Bid Total	New Bid	Category
13	<input type="checkbox"/> alex m. kimura	\$0.05	-	-	<input type="button" value="U"/>	\$0.05
21	<input type="checkbox"/> buddha essence temple	\$0.05	-	-	<input type="button" value="U"/>	\$0.05
33	<input type="checkbox"/> goofyguys123	\$0.07	\$0.06	-	<input type="button" value="U"/>	\$0.07
43	<input type="checkbox"/> goofyguys124	\$0.07	\$0.06	-	<input type="button" value="U"/>	\$0.07

【図 14】

overture				DirectTraffic Center®	
Main	Manage Bids	Reports	Manage Listings	Money Manager	Support Center
Manage Categories		Add Listings			

You chose to bid your selected listings to top.  
A total of 2 listings will be bid to top.

**Increase click-throughs with Bid to Top.**

You have chosen to bid the listings you selected to the top of the search results. The higher your position in the search results, the more clicks your listings are likely to receive. Bid to Top allows you to move search listings to the top position quickly and easily. Choose one of the following options:

☒ **Bid to Top unlimited:** We'll increase your bids so that your site on selected listings is at the top of every search term you selected. If your bids are currently below \$0.05, this procedure will raise all bids to the \$0.05 minimum. You will not be able to lower them later.

☐ **Bid to Top with a cap of: \$**


We'll move all of your selected listings to the number-one position OR to your specified maximum bid amount (whichever costs less). You can only have one cap for all of your bids. For example: If you want to Bid to Top with a cap of \$0.60, we will bid your search listings one cent higher than the current top bid to move your listings to the number-one position. If, however, there are any search listings where the top bid is greater than \$0.60, we will only increase your bid to your cap amount of \$0.60.

- Make sure there's enough money in your account to cover the increased traffic. By using Bid to Top, you will probably get more click-throughs to your site, and your funds will be exhausted more quickly.
- There is a \$0.05 minimum bid requirement. If any of your search listings were created before March 1, 2001 and are below the \$0.05 minimum, any bid change, such as using Bid to Top, will cause those listings to be subject to the \$0.05 minimum.
- We cannot guarantee how long your listings will remain in the top position. As always, you could be outbid by another advertiser at any time.
- We perform the Bid to Top service upon request only. This service does not keep your listings at the top on an ongoing basis. If you wish to move your listings to the top again in the future, you must submit another Bid to Top request.
- Bid to Top requests are processed immediately on a first-come, first-served basis. We will send you a confirmation e-mail once your request has been processed.

[Request more information.](#)

Main	Manage Bids	Reports	Manage Listings	Money Manager	Support Center	Power Manager
------	-------------	---------	-----------------	---------------	----------------	---------------

【図16】

overture  DirecTraffic Center® User Name sphillips

[Main](#) | [Manage Bids](#) | [Reports](#) | [Manage Listings](#) | [Money Manager](#) | [Support Center](#) | [Power Manager](#)  
[Manage Categories](#) | [Add Listings](#) ☒ Log Out

You have searched on All Listings

Select one of the following search methods to change category or filter results. 1602

contains

Important: Click the "Update" button before sorting or changing.   will be lost.

BID  
Items to display per page:

ADD TO CATEGORY		EDIT LISTING		BID TO TOP		UPDATE			
SELECT ALL ON PAGE	Search Term	Current Term	Current Position	Current #1 Bid	Current #2 Bid	Current #3 Bid	Current Bid Tool	New Bid	Category
<input type="checkbox"/>	alex m. kimura	\$0.05	1	\$0.05	-	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.05	-
<input type="checkbox"/>	buddha essence temple	\$0.05	1	\$0.05	-	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.05	-
<input type="checkbox"/>	goofyguy123	\$0.07	1	\$0.07	\$0.06	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.07	goofystuff
<input type="checkbox"/>	goofyguy124	\$0.07	1	\$0.07	\$0.06	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.07	goofystuff
<input type="checkbox"/>	goofyguy125	\$0.07	1	\$0.07	\$0.06	-	<input type="button" value="B"/>	\$0.07	goofystuff

【図17】

overture		DirectTraffic Center®	
Main	Manage Bids	Reports	Manage Listings
Money Manager	Support Center	Power Manager	
Manage Categories   Add Listings			
Your Account as of Aug 30 2001 15:28:34 PT			
You have searched on All Listings where the Search Term contains X Select one of the following search methods to change category or filter results.			
<input type="button" value="All Listings"/>		<input type="button" value="Search Term"/> contains <input type="text"/> <input type="button" value="SEARCH"/>	
<input type="button" value="All Listings"/>		<input type="button" value="Bid"/> is greater than or equal to <input type="text"/> <input type="button" value="SEARCH"/>	
See how your listings are performing by search volume, total clicks or cost-per-click.			
<input type="button" value="BID"/> <input type="button" value="LISTINGS"/> <input type="button" value="STATISTICS"/>		For the time frame: <input type="button" value="Last seven days"/>	
Items to display per page: <input type="text" value="200"/> <input type="button" value="v"/>			
<input type="button" value="ADD TO CATEGORY"/>		<input type="button" value="EDIT LISTING"/>	
<input type="button" value="SELECT ALL ON PAGE"/>	Search Term	URL	Total Clicks Total Cost CPC Category
<input type="checkbox"/>	all leather jacket	VIEW URL	12 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	biker jacket	VIEW URL	31 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	cutlery	VIEW URL	42 \$ .75 \$ .14 knife
<input type="checkbox"/>	discount leather jacket	VIEW URL	12 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	fillet knife	VIEW URL	12 \$ .75 \$ .14 knife
<input type="checkbox"/>	fishing	VIEW URL	3 \$ .75 \$ .14 -
<input type="checkbox"/>	fishing knife	VIEW URL	1 \$ .75 \$ .14 knife
<input type="checkbox"/>	fishing sink	VIEW URL	23 \$ .75 \$ .14 -
<input type="checkbox"/>	knife	VIEW URL	12 \$ .75 \$ .14 knife
<input type="checkbox"/>	leather	VIEW URL	1 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	leather bomber jacket	VIEW URL	3 \$ .75 \$ .14 leather
<input type="checkbox"/>	leather coat	VIEW URL	4 \$ .75 \$ .14 leather
<input type="checkbox"/>	leather good	VIEW URL	14 \$ .75 \$ .14 leather
<input type="checkbox"/>	leather jacket	VIEW URL	5 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	leather motorcycle jacket	VIEW URL	1 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	leatherman	VIEW URL	2 \$ .75 \$ .14 -
<input type="checkbox"/>	man leather jacket	VIEW URL	1 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	man parka	VIEW URL	2 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	motorcycle leather	VIEW URL	3 \$ .75 \$ .14 jacket
<input type="checkbox"/>	multi tool	VIEW URL	1 \$ .75 \$ .14 -
<input type="button" value="SELECT ALL ON PAGE"/>	Search Term	URL	Total Clicks Total Cost CPC Category
<input type="button" value="ADD TO CATEGORY"/>		<input type="button" value="EDIT LISTING"/>	
Page: <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="v"/>			
Main	Manage Bids	Reports	Manage Listings
Money Manager	Support Center		



## フロントページの続き

(72)発明者 アン ベティーナ コレイス  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 91602 トルーカ レイク ブリックス  
 ストリート 10826 アパートメント シ  
 ー

(72)発明者 スコット ダブリュー スネル  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 90068 ハリウッド キャニオン ドライ  
 ヴ 2238

(72)発明者 ジェレミー ドウ  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 91701 アルタ ローマ ラ ヴァイン  
 ストリート 8860

(72)発明者 ドミニク デュー ミン チェウン  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 91030 サウス パサデナ ヴィア デル  
 レイ 1915

(72)発明者 ベンジャミン ジェイムズ ワトキンス  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 90501 トーランス ウォルター アベニ  
 ュー 23715

(72)発明者 トーマス エイ ソーラニル  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 91106 パサデナ サウス エル モリノ  
 アベニュー 931

(72)発明者 マシュー エス ロップ  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 90041 ロサンジェルス レイヴァーナ  
 アベニュー 2389

(72)発明者 ガブリエル グレイラム  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 91103 パサデナ ノース レイモンド  
 # 205

(72)発明者 ベン ザオ  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 91801 アルハンブラ ノース チャペル  
 アベニュー 325

(72)発明者 ケニス エイ カーマ  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 91101 パサデナ サウス オーク ノー  
 ル アベニュー 147 # 203

(72)発明者 スーザン フローレンス フィリップス  
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州  
 90006 ロサンジェルス サウス ノーマ  
 ンディ アベニュー 923

F ターム(参考) 5B075 KK07 ND20 NR10 NR20 PQ02  
 PQ42 UU40